

**Entrevista a la Compañera Anasha Campbell
Directora del INTUR
y al Licenciado Leonardo Torres
Presidente de CONIMIPYME
con el Periodista Alberto Mora
Revista En Vivo, Canal 4
5 de Septiembre del 2018**

Periodista Alberto Mora

Le damos la bienvenida a la Compañera
Anasha Campbell, Ministra de INTUR, gracias

por estar aquí; también tenemos al Licenciado Leonardo Torres, del Sector Privado, Representante de la Pequeña y Mediana Empresa.

Queremos hablar un poco sobre cómo va el desarrollo de las Tareas o las Campañas que se iniciaron hace algunas semanas y vemos hubo un fuerte impulso a la Campaña para atraer a los Turistas y también para reactivar la Industria. Por otro lado, ayer mirábamos que relanzaban la Oferta Turística en la Ciudad de Managua, que realmente a todas luces nadie puede

negar que la Ciudad ha cambiado mucho en los últimos años.

Quisiera comenzar con Anasha si nos dice cómo va el desarrollo de esa Campaña, qué frutos hemos tenido, si ya los podemos conocer, si hay algún dato; y por otro lado, hablar un poco sobre el relanzamiento de la Ciudad de Managua.

Palabras de Anasha Campbell

Muy buenos días, Alberto, muchas gracias por tenernos en el Programa. Comentarles

que, efectivamente, ya hemos visto parte de los impactos de la Campaña "Nicaragua Siempre Linda"; iniciamos y talvez lo más relevante son las Misiones Público-Privadas que realizamos a El Salvador, Honduras y Costa Rica, donde vimos esa amplia aceptación, esa confianza que hay en el destino turístico Nicaragua.

En el caso de El Salvador tuvimos 55 mayoristas salvadoreños que participaron en esa Presentación de Destino; nos acompañaron dos Empresarios nicaragüenses a la Misión en El Salvador; en el caso de

Honduras fueron más de 60 mayoristas hondureños que participaron en la Actividad, y en Costa Rica 31 mayoristas costarricenses. Eso te da una idea de esa confianza que sigue habiendo en nuestro Destino Turístico, ese interés que sigue habiendo en la Región por la oferta turística nicaragüense, y ese compromiso de seguir trabajando de la mano para continuar el desarrollo de la Actividad Turística en Nicaragua.

Hoy mismo l@s Compañer@s están con el Sector Privado en La Fortuna, Costa Rica, promoviendo también el Turismo Transfronterizo. Ya lo hicimos en la Capital,

en San José, fue el Evento Central, donde le decía que tuvimos 31 Empresarios que nos acompañaron. Eso te da un poco la idea de la visión que hay y el interés que sigue habiendo, por Gracia a Dios, en la Oferta Turística de Nicaragua. Eso sumado también a las Campañas.

Igualmente, hemos visto que los Gobiernos Locales se han apropiado de la Campaña "Nicaragua Siempre Linda", ajustándola obviamente a su Municipalidad. Hemos realizado ya 12 Relanzamientos Turísticos en los diferentes Departamentos. Ayer estuvimos

en el Relanzamiento de Managua, nos acompañaron más de 52 Empresarios dando a conocer su Oferta, sus Productos y Servicios Turísticos, estuvieron también los 9 Gobiernos Locales acompañando a su Sector Privado y dándole a conocer al Mundo que el Turismo se sigue desarrollando.

Esa son las imágenes de las Misiones que les comentaba, en Centroamérica, y la cantidad de personas que acudieron a esa invitación, diciendo: Seguimos confiados en ese Destino, seguimos trabajando con Nicaragua, y vamos a seguir de la mano con el Sector Privado;

pero también los Mayoristas, los Medios de Comunicación y el INTUR promoviendo Nicaragua a Nivel Internacional.

Igualmente, vamos a iniciar las participaciones en las Ferias, en este mes tenemos TOP RESA donde estaremos presentando obviamente la Oferta de nuestro País, aparte del tema de los Relanzamientos también las Actividades que se han venido desarrollando para impulsar el Turismo Interno. Hemos visto esa gran concurrencia de l@s nicaragüenses a las Actividades que se han venido desarrollando, la última fue

este fin de semana, el "Festival de Sones y Sabores de mi Tierra", en Estelí, llegaron casi 25,000 personas en esos 2 días de Evento, disfrutando de nuestra Gastronomía, de nuestra Cultura, de nuestras Tradiciones.

Con los Relanzamientos hemos visto también ese interés, ese compromiso, ese positivismo y el entusiasmo que hay en los Micro, Pequeños y Mediamos Empresarios, Protagonistas, Emprendedor@s, de seguir trabajando en la Actividad Turística, y quienes han reconocido también que en las últimas

semanas la Actividad Turística ya se ha venido restableciendo, reactivando, hay una mayor concurrencia, participación, movimiento.

Igual, en las Actividades hemos visto que todos los Restaurantes, Bares, Discotecas siguen siendo concurridos, se llenan totalmente; hemos visto que en ciertas Zonas del País también los Hoteles tienen una ocupación hotelera mayor, lo cual indica que el Turismo se está recuperando un poquito más rápido incluso de lo que nosotros habíamos proyectado.

Las cifras en términos de llegadas, al mes de Julio hemos visto una leve mejoría con respecto a Junio. Yo les decía que en Junio tuvimos un decrecimiento de alrededor del 65%, ya Julio es un poco menor, ya está como en 50%, 45%. Entonces vemos que ya se está recuperando.

Lo importante también es que reconozcamos que estamos en temporada baja, que la temporada alta llega a partir de Noviembre, Diciembre de este año, por lo que ahorita el enfoque principal debe ser en el Turismo Interno, en los nicaragüenses que

nos movilizamos, dicho sea de paso que ya estamos también de cara a las Fiestas Patrias y tenemos un fin de semana largo; entonces el Sector Privado tiene que ponerse las pilas también para ofrecer Paquetes Turísticos ajustados a la realidad nicaragüense, para incentivar esa movilización de todos nosotros a nuestro Territorio Nacional a reconocer y a redescubrir todas las bellezas, los atractivos y los diferentes Destinos Turísticos que posee Nicaragua en términos generales.

Hay una serie de Actividades que el INTUR va a estar implementando también de cara

a las Fiestas Patrias, entre ellas el Festival Gastronómico Internacional, donde nos van a acompañar las Embajadas acreditadas en nuestro País. Ellos van a tener degustación, Expoventas de Gastronomía pero también de Artesanías, y tendremos Presentaciones Culturales de cada uno de los Países que están acreditados en Nicaragua, promoviendo esos lazos, esa Hermandad entre nuestros Pueblos, que nos conozcamos un poco más, que ellos conozcan también un poco más la Oferta nicaragüense. Así que desde ya invito a toda la población, esto es 14, 15 y 16 de Septiembre, en el Puerto

Salvador Allende donde van a poder disfrutar de este Evento.

Tenemos también el 58 Torneo Internacional de Pesca en San Carlos, Río San Juan, los días 15 y 16 de Septiembre. Igual, promoviendo esta Actividad nuestros 6 Centros Turísticos estarán celebrando las Fiestas Patrias el 16 de Septiembre con Actividades Culturales, Deportivas, Recreativas, siempre siendo gratuita la entrada para la población.

Asimismo, tendremos Tertulias, Serenatas Granadinas, Cumbias Chinandeganas, Noches

de Cultura Rivense, Noches de Algarabías Estelianas; una serie de Actividades Culturales que estaremos realizando en el marco de la Celebración de las Fiestas Patrias en todo el Territorio Nacional.

Periodista Alberto Mora

Leonardo, en el caso del Sector Privado, ¿cómo marcha la reactivación de los negocios, la afluencia de las personas? Hemos visto, como decía Anasha, presencia en discotecas, bares, y ya no es un asunto de que a las 8 y las 9, ya es a las 12 o la una y la

cosa continúa. ¿Cómo ven ustedes, cómo ha sido el comportamiento?

Palabras de Leonardo Torres

Yo veo muy activo al INTUR. Verdaderamente el INTUR ha sido activo siempre, y felicito a Anasha porque aun con limitaciones de recursos hay una cantidad impresionante de Actividades que se vienen desarrollando a Nivel Nacional.

Bueno, es el trabajo del INTUR, el trabajo del Gobierno facilitar este tema, y el

trabajo de nosotros, como Anasha lo ha mencionado, es garantizar esa Oferta de calidad, a precios razonables, a precios justos, al Turismo, tanto el Turismo Extranjero como el Turismo Nacional.

Definitivamente, las Pequeñas y Medianas Empresas que nosotros insistimos son 9 de cada 10 en este País; en Industria, igual, la Industria Turística prácticamente descansa sobre las MIPYMES, ¡siempre ha descansado así! Los 840 millones de dólares que se generaron el año pasado, fue gracias al esfuerzo de este Sector.

Porque a veces se cree que si hay otros Sectores del Sector Privado, que es único además, si no participa la Gran Empresa entonces hay una caída estrepitosa de la generación de divisas, cuando realmente la Oferta, si vos la revisás, Anasha la conoce en detalle, descansa fundamentalmente sobre las Pequeñas Empresas Turísticas, sin restarle la importancia que tienen los negocios de la Gran Empresa en la Industria.

Como nosotros lo esperábamos también, está clarísimo que lo que viene empujando esta situación de levantar el Turismo, de tratar

de reducir esa brecha de caída, esa tendencia de caída que ya la estamos revirtiendo y ya con eso estamos haciendo un gran trabajo, creo yo, está empujándolo el Sector de Gastronomía sobre todo, Bares y Restaurantes como vos lo mencionaste. Ese es el Sector que está ahorita empujando, empujando el Producto Bruto que genera la Industria Turística en Nicaragua.

Como INTUR lo dice, estamos en temporada baja pero se está trabajando también en la promoción del Turismo Receptivo para que puedan regresar a Nicaragua en los

términos y en las cantidades que antes lo teníamos. Entonces, realmente hay una disposición de la gente y uno lo ve en las Actividades, ayer que estuvimos en el Salvador Allende mirábamos a los Pequeños Empresarios poniendo a disposición del público degustación gratuita de todos sus productos, aunque tienen problemas económicos pero ellos lo hacen con mucho cariño, para promover el Turismo casualmente.

Yo creo que también la asistencia, o la intervención, o la participación de los Alcaldes ha ayudado un poco; eso se viene

haciendo desde el año pasado, no es novedad que los Alcaldes participan, pero ahora los veo como un poco más activos en este tema del Turismo y creo que es importante la participación de ellos en el Turismo, ya que se van apropiando los Alcaldes y nos ayudan a mantener limpias las Ciudades, porque el problema del Turismo tiene que ver mucho con imagen.

Nosotros hemos estado analizando este tema de la Industria Turística. En estos días fui a una Reunión del Consejo de MIPYMES Centroamericanas a El Salvador y uno de

los temas es el Turismo, de Nicaragua lógicamente, y lo que vemos es que estamos en un Proceso de Reactivación, decimos, en el Sector Privado. Eso es lo que yo he señalado a mis Colegas de Centroamérica: Estamos reactivando ahorita la Industria; después de la destrucción lo que nos lleva es reactivación, o sea, invertir la tendencia de caída, y en eso estamos.

Lógicamente, nosotros insistimos porque en esto de la Industria siempre nos piden cifras. Alguien decía un día de estos: Las cifras no son importantes, lo importante

es ver la participación de la gente, el intercambio entre personas, cómo se va actuando en el Turismo, Nicaragua es un País muy agradable; pero bueno, las cifras son las que nos permiten ver los crecimientos económicos, los Economistas tenemos una tendencia hacia las cifras.

Lógicamente, vamos a tener un año no como el año pasado, pero sin estar conduciendo con el retrovisor, sólo para acordarnos nada más de los errores que se cometen, creo que el 2018 hasta el momento lo que vemos, al cierre de Agosto y los primeros días de Septiembre, es que es un Semestre de

reactivación que nos va a llevar a Enero, y aquí espero que nos invités en Enero, Anasha es muy buena para hacer esos resúmenes desde la Industria, para ver entonces cómo reactivamos en 6 meses.

¡En pocos meses! Porque si nos hubieran dado más tiempo hubiéramos reactivado mejor, y con pocos recursos, con recorte presupuestario que ellos están teniendo, indudablemente el Gobierno, y con un Sector Privado también golpeado, un Sector Privado pequeño, Pequeña Producción, Pequeños Empresarios golpeados también, sin embargo están empujando la carreta, porque para nosotros

no es un problema apoyar o no apoyar; para nosotros es un problema que necesitamos generar trabajo, generar empleo, y seguimos en ello.

Gracias a Dios, debo reconocer, Alberto, que ha bajado un poquito, nosotros nos hemos comunicado con algunos Colegas de las cúpulas empresariales, pidiéndoles que por lo menos se disminuya la campaña negativa en contra de Nicaragua; y he visto buenas señales. Ojalá que mis Hermanos Colegas se mantengan en esa disposición de no mandar mensajes negativos por lo

menos; porque a veces se escapa alguna cosa y es grave que un Dirigente Empresarial no ayude o que diga que la situación aquí está tan mala, que eso pone nerviosos a los Turistas.

Más bien les he pedido yo, pero no ha habido una respuesta oficial, pero sí extraoficial, en el sentido de también contribuir a reducir las alertas. Porque yo insisto y desde aquí voy a utilizar tu Programa para insistir en el tema de que aquí no se le hace daño a nadie en particular, al Gobierno, ¡no, no es eso!,

aquí a quien se está dañando es a la gente, a los Empresarios. Y si mis Colegas representan también, como en realidad lo son, al Sector Empresarial y sobre todo a la gran Empresa, deben recordar que el Sector Empresarial de la Industria está siendo lesionado. Entonces, eso es contra natura, digo yo.

Pero nosotros insistimos en este tema y no vamos a dejar de insistir en que, aun con todas las diferencias que podamos tener, ¡no dañemos al País! Porque ellos hacen un gran esfuerzo, ahí anda Anasha Campbell

de arriba para abajo y nosotros tratamos de apoyar, nuestras Filiales y nuestros Empresarios ahí están y nosotros mandando mensajes positivos también.

Pero cuando de repente se dan Campañas negativas, nos retroceden, como que el carro en vez de ir a 100 kilómetros por hora nos lo ponen a 60, porque entonces tenemos que estar nosotros combatiendo todo este tipo de informaciones que en el exterior te lo preguntan y te dicen: Pero ¿no es que ustedes están en un conflicto serio que ahí nadie puede salir a la calle?

¡No hombre, no es así! O sea, hay libre movilidad de todos los Agentes Económicos. Eso es importante.

Los Amigos de Centroamérica nos están ayudando directamente, pero sin querer, ¿en qué sentido? Ellos han venido manifestando en sus últimas Comunicaciones Oficiales, las Cámaras Empresariales Regionales, de que ya hay prácticamente normalidad en la movilidad de las mercancías, del Comercio, de Norte a Sur y de Sur a Norte. Eso no lo decimos nosotros, lo dicen ellos, que hay libre movilidad de los Agentes

Económicos. Eso es importante porque el Turismo ve eso.

Palabras de Anasha Campbell

Sólo para agregar, porque a mí talvez se me escapó. Al ver en los Relanzamientos ese entusiasmo que hay en el Sector Privado por la reactivación del Sector, y ver también a extranjeros que residen en Nicaragua hablando de este tema, cómo ellos están haciendo esfuerzos con sus Embajadas para que eliminen las Alertas de Viaje porque les afecta a ellos que tienen su

negocio turístico, un Restaurante, un Hotel, y que muchas veces se está proyectando noticias que nada tienen que ver con la realidad, y que ellos están haciendo ese esfuerzo también para que se vea lo que realmente está pasando en el País, que hay libre movilidad de las personas, que el Turismo se sigue desarrollando, que hay un restablecimiento de la Tranquilidad y de la Seguridad en el País.

Creo que el esfuerzo que hacen también los extranjeros que residen en nuestro País y que además son Empresarios Turísticos

es de reconocerse. Ojalá que los demás también se sumen a ese esfuerzo.

Yo lo comento en el caso particular, cuando estuvimos en el Relanzamiento de Granada, habían unos españoles que dijeron: Nosotros ya nos acercamos a nuestra Embajada para hablar del tema de la Alerta de Viajes. Porque muchas veces mandan Alertas de Viaje que son tan generalizadas que afecta a todos, y además tal vez solo es en un punto donde hay alguna circunstancia. Entonces que sean un poco más específicos en ese sentido.

El otro tema es sobre el Crucero que llegó el 18 de Agosto a San Juan del Sur, que eso también ya te manda una señal, o sea, si las líneas de Cruceros, por Gracia de Dios, siguen teniendo esa confianza, siguen llegando a nuestros Puertos es porque también están claros que la situación ya se ha venido normalizando en el País.

La otra cosa es que, una de las Tour Operadoras que maneja el tema de los Cruceros en el País, igual, se acercó al INTUR un día de estos para decir que ya se negoció, ya tienen firmado la temporada

y que está previsto que lleguen a nuestro País 75 Barcos Cruceros a partir del 2 de Octubre, 35 en San Juan del Sur y 40 en Puerto Corinto.

Eso también ya te da indicios de cómo se viene reactivando el Sector y el impacto que eso va a tener también en los Turistas; o sea, el hecho de que las Líneas de Cruceros sigan teniendo esa confianza en nuestro Destino, eso ayuda a la promoción del País a Nivel Internacional.

Palabras de Leonardo Torres

Además de que las Alcaldías sigan apoyándonos en el sentido de ofrecerles algunas Actividades a los Cruceristas, porque aquí el negocio es que los Cruceristas bajen al Puerto. El problema es que Nicaragua no es un lugar, al igual que en varios Países de la Región, en donde los Cruceros no duermen aquí sino que tienen que irse. Entonces, las Actividades que las Alcaldías realizan con el INTUR eso también permite dinamizar para que ellos se lleven una buena imagen del País, y los Pequeños Empresarios apoyando allí con las ventas de Artesanías.

Sabemos que tenemos que avanzar en ese tema, pero lo importante es que estamos trabajando y que insistamos en vender una correcta imagen del País. Este no es un País perfecto, yo lo he mencionado; El Salvador tiene sus problemas, Honduras tiene los suyos, sin embargo sigue creciendo el Turismo en estos Países.

En la medida en que aquí no haya quemadas de nada, entonces eso nos da una imagen correcta, aunque la gente marche, no importa. Las Marchas no asustan al turista, lo que les asusta son los actos de violencia

que se pueden dar, o quemas de vehículos., etc. Son imágenes que cuando corren a Nivel Internacional causan un grave problema a la imagen de País, porque el Servicio de la Industria de nosotros es de percepción.

Periodista Alberto Mora

Lamentablemente son los objetivos que persiguen algunos políticos, tratar de destruir para decir, ya estaban con la noticia falsa y tonta de decir, ya volvieron los conflictos, cuando arrancaron unas cosas ahí y quemaron un vehículo.

Pero bueno, sabemos perfectamente lo que ocurre, y estando claros que los Empresarios extranjeros también ya están en comunicación con sus Embajadas.

Por otro lado, también están las Actividades de INTUR. A mí me llama la atención muchas Actividades que está desarrollando el INTUR en los Municipios. Con ese "nacatamal Más Grande" daban ganas de salir corriendo hacia allá, y después el Vigorón de Doña Julia en Granada. Y la marimba para los Cruceros no ha cesado, ¿no?

Palabras de Leonardo Torres

No. ¡Tiene que haber!

Periodista Alberto Mora

Hubo una sugerencia que le trasladaba a Usted, que tienen que ponerse las pilas con los paquetes y los precios, ¿qué pasó ahí? No, pero eso se viene trabajando en todos lados, yo oigo de descuentos.

Palabras de Leonardo Torres

La Gastronomía es muy rica y es uno de los ejes para la promoción. El mercado

es sabio, la oferta y la demanda es bien sabia. En general, te voy a decir que de lo que nos han manifestado los Empresarios ha habido un rediseño de Menú, han tenido que reinventar. Ayer me comentaban los Empresarios que es lo que están haciendo: Mirá Leonardo, aquí teníamos este Menú inmenso, ahora tenemos un Menú más reducido; estamos tratando de bajar los precios, no podemos seguir con los precios de antes, porque no nos va a llegar nadie.

Este es un tema de negocios, un tema en que si vos manejas precios justos, le llamamos

nosotros, vas a tener mayor demanda o mayor movimiento, mayor volumen, y por lo tanto por ahí vienen tus ganancias, y todo el que es Empresario quiere ganar, no conozco uno solo que quiera perder.

Entonces ellos están conscientes de que hay que revisar, y ya lo hicieron. Lo estamos viendo en todos los Destinos Turísticos, los precios que se están manejando son precios bastante justos. Yo les he insistido, sin embargo, no afectar la Calidad del Servicio Turístico, porque ese es otro tema, que de nada sirve un precio bajo y una calidad deficiente.

Palabras de Anasha Campbell

Incluso, ya vemos algunas Tour Operadoras, casualmente ayer, por ejemplo, que estuvimos en el relanzamiento de Managua, habían unas Tour Operadoras que ya tenían su oferta para las Fiestas Patrias. Por ejemplo, esa eran como 22 dólares un Tour a Granada pero con transporte, almuerzo, con piscina, con todo incluido. No está mal.

El tema es que muchas veces creo que no divulgan eso con suficiente antelación para que la gente empiece a adquirir esos Paquetes. Entonces el llamado sería a eso,

que si ya tienen Paquetes listos, tomando en cuenta que estamos de cara a un fin de semana largo, porque el 14 es viernes, que ya se pueda divulgar eso y que la gente sepa, si quiero aprovechar que tengo libre el Viernes 14 y tengo 3 días prácticamente, ¿adónde puedo ir, qué puedo hacer?

Palabras de Leonardo Torres

Este es un fin de semana largo, y cuando se les paga antes a los Trabajadores eso es importante para la Industria, aunque

estamos en buen tiempo porque va a ser 15. Espero que no se gasten los riales la gente, sobre todo el Estado que paga los 10, creo yo.

Definitivamente, lo importante es que vos lo ves, no es que nosotros lo vengamos a decir aquí, porque como yo le he insistido a Anasha: Una imagen habla más que 100 palabras; o sea, a mí me gustan siempre las imágenes, porque no es el speech, no es eso, sino que realmente vos ves, tal vez soy más vago que Anasha, pero yo ando mucho en las Actividades y ando en los

lugares donde tradicionalmente, por lo menos en Managua y en algunos Departamentos se mueve la Gastronomía sobre todo, y ves presencia de Turistas extranjeros.

Lógicamente, uno no anda tomándoles fotos, porque ahora la gente siente temor a esas cosas de andar con cámaras y eso, pero vos ves el movimiento en Managua. Hace poco yo lo comentaba, sobre una discoteca, yo no ando a esa hora pero una persona me mandó las fotos de la discoteca, y el video, y eran las 3 de la mañana. Y eso no solo en Managua sino también en los Departamentos.

Periodista Alberto Mora

Yo vi una en Jinotega.

Palabras de Leonardo Torres

Si ves una discoteca abierta a las 3 de la mañana es porque la gente quiere volver a la normalidad, ¡y ya estamos en la normalidad! No es que queremos volver, es que allí están las Actividades. Claro, yo creo que tenemos que aprender los nicaragüenses en no asustarnos de estas cosas, a lo mejor se pudiera dar alguna situación X,

y nosotros tenemos que seguir en lo que estamos haciendo, no nos vamos a detener.

El Sector Privado, por lo menos nosotros el Sector de CONYPYME, las 17 Cámaras nuestras y CANTUR específicamente, una de las Cámaras de nosotros, tiene que seguir trabajando, vamos a seguir actuando porque este es un asunto de negocios.

Vamos a Diciembre, Hermanito, y toca Aguinaldo, entonces las Reservas se agotaron y necesitamos prepararnos para pagar ese Aguinaldo. Nosotros no somos Gobierno que

tenemos un Presupuesto detrás, tenemos que generar nuestros propios recursos para pagarle a los Trabajadores, y volver a recuperar ese empleo que perdimos nosotros en la Industria, que le corresponde al Sector Privado porque el Gobierno no tiene capacidad de absorber, y no tiene por qué, pues. Porque realmente la pérdida del empleo que tuvimos en la Industria y en la Economía es del Sector Privado, y le corresponde al Sector Privado ahora ver qué pasa con esa Navidad de esos ciento y pico de mil de personas que van a tener una Navidad bastante complicada.

Entonces, ese es el compromiso de nosotros, el compromiso de nosotros es el País, es la gente, los trabajadores, nuestros Colaboradores que son los que permiten el crecimiento de nuestros negocios y de la Economía.

Vamos a ganar menos, algunos Colegas me decían: Ese discurso de ganar menos, Leonardo, no andés diciendo eso. Como no, les digo, vamos a ganar menos, es que tenemos que estar claros que vamos a ganar un poco menos. No vamos a perder, seguramente no, porque empresa que pierde cierra; no vamos

a perder, vamos a ganar un poco menos, pero a lo mejor generamos un poco más de empleos, que podamos bajar la tendencia de pérdida de empleos al cierre del año.

Porque yo sinceramente desde el Sector Privado le tengo temor al tema del desempleo, y las MIPYMES somos las que siempre hemos trabajado, Hermano. Si estos 11 años de crecimiento que mucho hablan en los discursos, el Gobierno mucho señala esto del crecimiento, y yo lo hago, es gracias a las Pequeñas Empresas y la pequeña producción de este País, con la participación lógicamente de mis Colegas de la Gran

Empresa; pero no solo a ellos, se debe a nosotros, no reconocer eso sería decir que nosotros nos fuimos de vacaciones 11 años.

Periodista Alberto Mora

Es como usted dice, a los datos nos remitimos. Ahí están los datos del INSS, los datos de INTUR, y los datos son los datos.

Palabras de Leonardo Torres

A veces se olvida ese compromiso que ella menciona de la gente, de los Pequeños

Empresarios que con gran amor lo hacen además, y que lo han hecho siempre, no es novedad, no es hasta ahora. Lo que pasa es que ellos, el Sector nuestro decidió no acompañar una continuidad en la destrucción de la Economía, sino decir: ¡Ya, ya, ya! terminó el rollo, vamos a trabajar todos ahora, y vamos a ver cómo resolvemos nuestras diferencias, pero vamos a trabajar.

Palabras de Anasha Campbell

Lo importante es eso, nosotros que nos movemos a los diferentes Municipios y esa

es una cosa importante porque a veces hay personas que se quedan aquí en Managua y hablan de los otros Territorios, pero no van a ver para sentir de primera mano cómo van las cosas. Y es que la gente quiere trabajar y te lo demuestra, te lo dicen que quieren trabajar. Entonces es sencillo, el que no quiera trabajar que no trabaje, está bien, está en su derecho; trabajará el que quiera trabajar.

Y lo otro, reiterar, que hay Hombres y Mujeres que aman esta Patria y que tienen ese compromiso, esa entrega por continuar

trabajando por el desarrollo del Turismo, porque al final del día no se trata solo de cifras, se trata del Desarrollo Humano de las Familias nicaragüenses.

Palabras de Leonardo Torres

Y el Viernes inicia la EXPOPYME, del 5 al 16 de Septiembre, en el Crowne Plaza. Vamos a estar 10 días allí y va a estar también la presencia de la Industria Turística en esa Feria que es la Feria más larga que hemos hecho nosotros en Nicaragua y que creo que va a ser un éxito.

Periodista Alberto Mora

Muchas gracias a ambos, gracias Leonardo,
gracias Compañera Anasha, por habernos
acompañado.